
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana
Semester Genap 2014/2015

**PERANCANGAN VISUAL PUBLIKASI BUKU
“MENGENAL HANTU INDONESIA”**

Dimas Dwinanda 1501175230

ABSTRACT

Book of ghost stories is very less demand by the people of Indonesia, especially the youth, because the look book ghost Indonesia considered too creepy resulting in less interest for readers. The book aims to increase the interest of young people to read the book ghost Indonesia with color displays and interesting illustrations of books of knowledge about the ghosts in Indonesia, especially in Java Island. Methods of research by the author is by distributing questionnaires, literature, and survey locations. This research produces visual solutions presented in the form of book knowledge to provide visual style and new storytelling techniques. The conclusion was that science can solve the Visual Communication Design solutions that are less visually appealing or called rebranding.(DD).

Keywords : *Visual, Ghost, People, Desain, Book*

ABSTRAK

Buku cerita hantu sangat kurang diminati oleh masyarakat di Indonesia terutama para remaja, karena tampilan buku hantu Indonesia dinilai terlalu menyeramkan sehingga kurang menarik minat pembacanya. Adanya buku ini bertujuan untuk meningkatkan minat remaja untuk kembali membaca buku hantu Indonesia dengan menampilkan warna dan ilustrasi yang menarik berupa buku pengetahuan tentang hantu di Indonesia khususnya di pulau Jawa. Metode penelitian yang dilakukan penulis adalah dengan menyebarkan kuisioner, literatur, dan survey lokasi. Penelitian ini menghasilkan solusi visual yang disajikan dalam wujud buku pengetahuan untuk memberikan gaya visual dan teknik penceritaan baru. Kesimpulannya adalah ilmu Desain Komunikasi Visual dapat memecahkan solusi visual yang kurang menarik atau disebut dengan *rebranding*.(DD).

Kata Kunci : Visual, Hantu, Masyarakat, Desain, Buku